

COWCOW (株)

小池 進哉

手塚 春貴

SDGSのターゲット

No .2 No hunger

企業理念

Meat well, Live well

現在世界では、発展途上国が急速に発展を遂げており、その発展に伴って食肉の需要が高まっている。肉牛を育てるにはたくさんの飼料が必要となる。大量の穀物がこれに使われ今世界では飢餓が大きな問題となっている。

そこで私たちの会社では筋肉量が通常の牛の2倍の牛を生産し、一頭あたりの肉の量を増やすことで飼料の削減をし、飢餓問題を解決する。